

**Uchwała Nr MR. / 387 / 2013**  
**Zarządu Powiatu Złotowskiego**  
**z dnia 14 lutego 2013 roku**

**w sprawie zmiany Regulaminu Konkursu o Powiatowe Godło Promocyjne „Złoty Herb”**

Na podstawie art. 4 ust. 1 pkt 21 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2001., Nr 142, poz. 1592 z późn. zm) oraz na podstawie § 60 ust. 2 Statutu Powiatu Złotowskiego (t.j. Dz. Urz. Woj. Wlkp. z 2001 r. nr 116, poz. 2229 z późno zm.) Zarząd Powiatu Złotowskiego postanawia co następuje:

**§ 1**

W Regulaminie funkcjonowania i przyznawania Powiatowego Godła Promocyjnego „Złoty Herb”, stanowiącym załącznik do uchwały nr 154/326/2006 Zarządu Powiatu Złotowskiego z dnia 4 stycznia 2006 roku w sprawie ustalenia Regulaminu Konkursu o Powiatowe Godło Promocyjne „Złoty Herb” wprowadza się następujące zmiany:

- 1) W Rozdziale I Litera A pkt 1 otrzymuje brzmienie: „1. Powiatowe Godło Promocyjne „Złoty Herb” oraz hasło w tym brzmieniu są integralnymi atrybutami konkursu promocyjnego organizowanego co roku przez Zarząd Powiatu Złotowskiego i Zarząd Cechu Rzemiosł Różnych w Złotowie”;
- 2) W Rozdziale III Litera A pkt 2 otrzymuje brzmienie: „2. Powiatowe Godło Promocyjne „Złoty Herb” może być przyznane w dziewięciu kategoriach:
  - 1) Produkcja Mała (do 10 zatrudnionych),
  - 2) Produkcja Duża (powyżej 10 zatrudnionych),
  - 3) Usługi Małe (do 10 zatrudnionych),
  - 4) Usługi Duże (powyżej 10 zatrudnionych),
  - 5) Handel Mały (do 10 zatrudnionych),
  - 6) Handel Duży Mała (powyżej 10 zatrudnionych),
  - 7) Rolnictwo (do 100 ha),
  - 8) Agrobiznes (powyżej 100 ha),
  - 9) Wydarzenie Gospodarcze Roku.”
- 3) W Rozdziale III Litera A pkt 4 otrzymuje brzmienie: „4. Warunkiem startu w Konkursie jest wypełnienie aktualnej karty zgłoszeniowej i przesłanie jej na adres Starostwa Powiatowego w Złotowie oraz wraz z pisemną zgodą potwierdzającą chęć udziału w Konkursie”;
- 4) W Rozdziale V pkt 2 otrzymuje brzmienie: „2. Podstawowymi kryteriami oceny merytorycznej stosowanymi przez Kapitułę w kategoriach
  - A. „Produkcja Mała i Duża” są:
    - 1) poziom technologii oraz stabilność produkcji,
    - 2) organizacja i kontrola jakości,
    - 3) nowoczesność i innowacyjność,



- 4) niezawodność,
  - 5) wartość i dynamika sprzedaży,
  - 6) konkurencyjność,
  - 7) jakość usług towarzyszących,
  - 8) zgodność z normami ekologicznymi,
  - 9) posiadane atesty, normy produkcyjne, patenty i certyfikaty
  - 10) wyróżnienia targowe i konkursowe";
- 5) W Rozdziale V pkt 3 otrzymuje brzmienie: „3. Podstawowymi kryteriami oceny merytorycznej stosowanymi przez Kapitułę w kategoriach
- B. „Usługi Małe i Duże” są:
- 1) spełnienie wymagań grupy klientów, do których oferta jest adresowana,
  - 2) działania zapewniające utrzymanie istniejącego poziomu świadczonych usług,
  - 3) plany rozwoju i podnoszenia poziomu dotychczasowych usług,
  - 4) efektywność i skuteczność działania firmy,
  - 5) konkurencyjność i innowacyjność
  - 6) wyposażenie techniczne zakładu,
  - 7) wskaźnik reklamacji,
  - 8) opinie i rekomendacje
  - 9) wyróżnienia konkursowe i targowe";
- 6) W Rozdziale V pkt 4 otrzymuje brzmienie: „4. Podstawowymi kryteriami oceny merytorycznej stosowanymi przez Kapitułę w kategoriach
- C. „Handel Mały i Duży” są:
- 1) funkcjonalność placówki,
  - 2) estetyka obiektu,
  - 3) fachowość i estetyka personelu,
  - 4) wyposażenie techniczne placówki,
  - 5) formy sprzedaży i promocji, innowacyjność,
  - 6) zakres usług dodatkowych,
  - 7) wskaźnik reklamacji,
  - 8) strategia cenowa i dynamika sprzedaży";
- 7) W Rozdziale V pkt 5 otrzymuje brzmienie: „5. Podstawowymi kryteriami oceny merytorycznej stosowanymi przez Kapitułę w kategoriach
- D. „Rolnictwo i Agrobiznes” są:
- 1) innowacyjność i nowoczesność rozwiązań technologicznych,
  - 2) wpływ na środowisko naturalne,
  - 3) wysoki poziom rentowności działalności gospodarczej,
  - 4) jakość usług towarzyszących,
  - 5) wyróżnienia targowe i konkursowe,
  - 6) opinie i rekomendacje";



## UZASADNIENIE

Uchwała Nr ..... / ..... / 2013

Zarządu Powiatu Złotowskiego

z dnia 14 lutego 2013 roku

**w sprawie zmiany Regulaminu Konkursu o Powiatowe Godło Promocyjne „Złoty Herb”**

Podstawą prawną podjęcia uchwały stanowi art. 4 ust. 1 pkt 21 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2001., Nr 142, poz. 1592 z późn. zm) oraz na podstawie § 60 ust. 2 Statutu Powiatu Złotowskiego (t.j. Dz. Urz. Woj. Wilkp. z 2001 r. nr 116, poz. 2229 z późno zm.) Zarząd Powiatu Złotowskiego uchwala, co następuje: zmiany do Regulaminu Konkursu o Powiatowe Godło Promocyjne „Złoty Herb”.

Zarząd Powiatu Złotowskiego oraz Zarząd Cechu Rzemiosł Różnych w Złotowie wystąpił z inicjatywą zmiany treści Regulaminu Konkursu o Powiatowe Godło Promocyjne „Złoty Herb” z uwagi na zmiany zachodzące na rynku lokalnym oraz dostosowanie ich do potrzeb niniejszego Konkursu.

Celem proponowanych przez Zarząd Powiatu Złotowskiego oraz Zarząd Cechu Rzemiosł Różnych w Złotowie zmian do Regulaminu Konkursu o Powiatowe Godło Promocyjne „Złoty Herb” jest usprawnienie oraz uproszczenie zasad Konkursu wynikające z odpowiedzi na zapotrzebowanie podmiotów gospodarczych i instytucjonalnych.

Mając na uwadze zbliżającą się XIV edycję Konkursu podjęcie uchwały jest zasadne.

DYREKTOR  
Wydziału Promocji i Rozwoju  
*Przemysław Maliszewski*  
mgr Przemysław Maliszewski