

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Powiatu Złotowskiego
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Stowarzyszenie Przyjaciół Kultury i Muzyki , Forma prawna: Stowarzyszenie Rejestrowe , Numer Krs: 0000900171 , Kod pocztowy: 62-002 , Poczta: Suchy Las , Miejscowość: Złotniki , Ulica: Jelonkowa , Numer posesji: 5 , Województwo: wielkopolskie , Powiat: poznański , Gmina: Suchy Las , Strona www: www.muzycznyblog.pl	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Koncert pt. "Hity Wszech Czasów" - projekt edukacyjny, aktywizujący lokalną społeczność			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	07.11.2021	Data zakończenia	19.12.2021

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Szanowna Komisjo,

Zwracam się do Państwa z prośbą o przyznanie środków finansowych na wspieranie i rozpowszechnianie kultury muzycznej. Nasze stowarzyszenie składa się z doświadczonych muzyków. Przed okresem pandemii organizowaliśmy koncerty, tym samym wspieraliśmy lokalnych muzyków, dając im możliwość pracy oraz występów na scenie.

W dobie pandemii, muzycy stracili możliwość koncertowania dlatego pragnę zorganizować koncert pt. "Hity Wszech Czasów". Koncert zostanie profesjonalnie nagrany z udziałem lokalnych muzyków. Zostanie on udostępniony online. Nasze działania są lokalne, dlatego na koncert chcę zaprosić artystów z terenu Wielkopolski. Będą to osoby, które zostały dotknięte brakiem pracy z racji pandemii Covid-19. Celem naszego stowarzyszenia jest prowadzenie działalności pożytku społecznego z zakresu kultury muzycznej w szczególności pomoc muzykom w pozyskiwaniu pracy oraz organizacja koncertów i występów artystycznych przyczyniających się do aktywizacji społeczności i poprawy stanu psychicznego odbiorców.

Miejsce realizacji

Złotowski Dom Kultury

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Podniesienie kompetencji kulturowych mieszkańców, zaspokajanie potrzeb kulturalnych odbiorców poprzez wykonanie koncertu i propagowanie muzyki.	Planowana ilość koncertów: 1	monitorowanie w sieci
Zwiększenie aktywności odbiorców podczas promowania koncertu w sieci	Poszerzenie widoczności koncertu w sieci, tym samym zwiększenie aktywności odbiorców co przyczyni się do popularyzacji muzyki i autorskiego materiału wykonywanego podczas wydarzeń	monitorowania w sieci na portalach społecznościowych i YouTube

Szansa dla muzyków	Koncert pozwoli przeżyć muzykom i da poczucie bycia potrzebnym w trudnych dla nich czasie. Wartością docelową w tym rezultacie jest: 1. Chęć dalszego muzykowania 2. Pozostanie przy swoim zawodzie 3. Szansa występu na scenie	Monitorowanie poprzez kontakty z muzykami
--------------------	--	---

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Szanowna Komisjo,
Jestem poznańskim muzykiem, prezesem Stowarzyszenia Przyjaciół Kultury i Muzyki. Jestem uczestnikiem the Voice of Poland 11 w drużynie Uli Dudziak. Wybitnie angażuję się w promowanie kultury muzycznej w Poznaniu i okolicach. W 2017r wraz z absolwentami katedry jazzu w Poznaniu wydałem autorską płytę "Feel That You Live". Dwa lata wcześniej przepłynąłem Karaiby na statku Carnival Magic podczas kontraktu muzycznego w USA. Tym samym zdobyłem doświadczenie muzyczne niosąc rozrywkę międzynarodowej publiczności. Przed okresem pandemii, moje koncerty można było zobaczyć m.in: w Blue Note Poznań, Hard Rock Cafe, Whiskey in the Jar, Festiwalu Blues nad Odrą, hotelach poznańskich: Ibis, Sheraton, Mercury, Ikar czy nawet w Ambasadzie USA. To tylko kilka przykładów, gdzie mieliśmy możliwość występować. Koncerty dostępne są w sieci np. na Youtube wpisując Robert Wojciechowski Band. W swojej dotychczasowej karierze muzycznej występowałem na jednej scenie m.in. z zespołem Łzy, Raz Dwa Trzy, Ray'em Wilson'em czy moją mamą Urszulą Lidwin (wokalistką współpracującą m. in. z Krzysztofem Krawczykiem, Ireną Jarocką, Rudi Schubertem oraz Tadeuszem Drozdą). W 2013 roku, wraz z chórem Gospel Joy, zostałem półfinalistą programu Mam Talent.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Realizacja koncertów, wydarzeń muzycznych przed okresem pandemii m.in w Blue Note Poznań, Hard Rock Cafe, Whiskey in the Jar, Festiwalu Blues nad Odrą. Koncerty można zobaczyć w sieci wpisując "Robert Wojciechowski Band"

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Ze względu na duże doświadczenie i znajomości muzyczne jesteśmy w stanie dobrać odpowiednich muzyków do realizacji projektu oraz osobą do realizacji dźwięku i realizacji video. Z każdym solistą i zespołem zostanie podpisana umowa o dzieło. Posiadamy sprzęt do realizacji koncertu. Zaplecze techniczne takie jak nagłośnienie, instrumenty oraz sprzęt do nagrywania audio-video.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Rozeznanie wśród muzyków. Ustalenie miejsca koncertowego. Spisana umowa o dzieło z muzykami - gaża dla artystów. Gaża dla realizatora dźwięku. Gaża dla realizatora video	4 000,00		
2.	Ustalenie repertuaru koncertów. Wybór daty koncertowej dostosowany do panujących obostrzeń. Koszty telefoniczne, koszty dostępu do sieci.	100,00		
3.	Promocja Koncertów w sieci. Promocja na portalach społecznościowych takich jak Facebook, Instagram, Youtube.	400,00		
4.	Koszty eksploatacji sprzętu muzycznego oraz środka transportu	1 000,00		
5.	Udostępnienie nagranych materiałów w sieci. Przygotowanie nagrania pod kątem muzycznym - mix/mastering. Przygotowanie Video oraz połączenie z audio	1 000,00		
6.	Koszty biurowe i księgowe	500,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		7 000,00	6 400,00	600,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych,

osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....
(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Załącznik do oferty - wykaz działań promocyjnych (*obligatoryjny - papierowo, złożony również elektronicznie*)
2. Oświadczenie dotyczące nr rachunku bankowego, nr. NIP, nr. REGON (*obligatoryjny - papierowo, złożony również elektronicznie*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.