

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Powiatu Złotowskiego
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Polskie Uniwersytety Ludowe - Uniwersytet Ludowy w Radawnicy , Forma prawna: Stowarzyszenie Rejestrowe , Numer Krs: 0000334860 , Kod pocztowy: 77-400 , Poczta: Złotów , Miejscowość: Złotów , Ulica: Al. Piasta , Numer posesji: 11 , Województwo: wielkopolskie , Powiat: złotowski , Gmina: m. Złotów , Strona www: ul-radawnica.pl , Adres e-mail: Numer telefonu:	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Sztuka Blisko Nas: Edukacja Kulturalna dla uczniów złotowskich szkół średnich oraz mieszkańców Powiatu Złotowskiego			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	01.02.2025	Data zakończenia	30.04.2025

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Organizacja cyklu wernisaży i warsztatów artystycznych dla mieszkańców Powiatu.

W ramach projektu zostaną zrealizowane następujące cele zadania publicznego: rozwój zainteresowań kulturą i sztuką – poprzez udział w wernisażach oraz warsztatach artystycznych i rękodzielniczych; wzrost wiedzy uczestników w zakresie kultury i sztuki – dzięki możliwości zapoznania się z twórczością artystów malarzy oraz poznaniu ich stylu i technik podczas warsztatów; zwiększenie zaangażowania mieszkańców w kulturalne życie Powiatu Złotowskiego – poprzez organizację otwartych wernisaży i dostępność wystaw dla społeczności lokalnej; zapewnienie możliwości udziału mieszkańców powiatu w wydarzeniach kulturalnych – dzięki darmowej dostępności wystaw i organizacji warsztatów artystycznych; poszerzenie oferty kulturalnej powiatu – poprzez realizację profesjonalnych wernisaży i warsztatów artystycznych; wzbogacenie życia kulturalnego powiatu – dzięki organizacji cyklu wydarzeń artystycznych, które wspierają promocję sztuki i kreatywności.

Uniwersytet Ludowy w Radawnicy planuje w 2025 roku zorganizować 3 wernisaże i wystawy malarskie w złotowskiej siedzibie Uniwersytetu Ludowego, zlokalizowanej w centrum miasta. Wernisaże będą realizowane w sposób profesjonalny – z katalogami prac artystów, zawierającymi informacje o artystach oraz treści edukacyjne, poczęstunkiem oraz w atmosferze sprzyjającej integracji społecznej. Po zakończeniu każdego wernisażu wystawy będą dostępne nieodpłatnie dla mieszkańców Powiatu. Uniwersytet Ludowy proponuje warsztaty artystyczne skierowane do uczniów złotowskich szkół średnich. Warsztaty obejmują:

1. Część teoretyczną – wprowadzenie w twórczość artysty, omówienie stylu, technik oraz inspiracji.
2. Część praktyczną – zajęcia rozwijające kreatywność i wrażliwość artystyczną, podczas których uczestnicy będą tworzyć własne prace inspirowane prezentowaną wystawą.

Celem projektu jest popularyzacja sztuki wśród mieszkańców powiatu, rozwój ich wrażliwości artystycznej oraz budowanie przestrzeni sprzyjającej kontaktowi z kulturą i sztuką. Działania te mają także za zadanie zachęcać młodzież do aktywnego uczestnictwa w wydarzeniach kulturalnych oraz promować twórczość własną.

Miejsce realizacji

Uniwersytet Ludowy w Radawnicy filia w Złotowie, Al. Piasta 11

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
-----------------	--	---

Wernisaże i wystawy - Uniwersytet Ludowy zorganizuje 3 wernisaże i wystawy dla mieszkańców powiatu. Wystawy będzie można oglądać przez około miesiąc od daty wernisażu w godzinach otwarcia Uniwersytetu Ludowego w Radawnicy, filia w Złotowie.	3	dokumentacja projektowa i fotograficzna
Warsztaty dla uczniów szkół średnich z terenu Powiatu Złotowskiego (łącznie min. 15 uczniów x 3 wystawy = 45 uczniów)	3	lista obecności, dok. fotograficzna
Wydruk 50 sztuk katalogów edukacyjnych do każdej z 3 wystaw	150	faktura
kampanie promocyjne przed każdym wernisażem	3	zrzuty ekranu i dokumentacja projektowa

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Uniwersytet Ludowy w Radawnicy posiada wieloletnie doświadczenie w organizacji działań kulturalnych, edukacyjnych i artystycznych, które wspierają rozwój społeczności lokalnej.

1. Warsztaty artystyczne i rękodzielnicze: Uniwersytet Ludowy regularnie organizuje zajęcia w takich dziedzinach jak malarstwo, ceramika, witraż, rzeźba czy tkactwo. Są one adresowane zarówno do dorosłych, jak i młodzieży, rozwijając kreatywność i promując tradycyjne techniki artystyczne.

2. Organizacja wydarzeń kulturalnych: Instytucja realizuje liczne wydarzenia o charakterze artystycznym i kulturalnym, takie jak "Krajna Folk Festival" czy "Ogólnopolski Festiwal Uniwersytetów Ludowych", które angażują lokalną społeczność oraz promują sztukę i kulturę ludową w regionie. W roku 2024 zorganizowaliśmy również uroczystą galę wolontariatu dla 9 organizacji pozarządowych z naszego regionu.

3. Promowanie sztuki wśród młodzieży: Uniwersytet Ludowy ma doświadczenie w pracy z młodzieżą, realizując programy edukacyjne i warsztaty, które mają na celu rozwój ich wrażliwości artystycznej oraz umiejętności manualnych.

4. Współpraca z lokalnymi artystami i instytucjami: Organizacja od lat współpracuje z twórcami z regionu, Kołami Gospodyń Wiejskich oraz innymi podmiotami, co pozwala na skuteczne realizowanie projektów angażujących lokalną społeczność.

Wielu lokalnych artystów to absolwenci Uniwersytetu Ludowego w Radawnicy, którzy utrzymują z Uniwersytetem stały kontakt, prowadzą także warsztaty, spotkania w ramach cyklu: Z błyskiem w Oku. Są to np. Katarzyna Talarowska, uczniowie Renaty Kowalczyk. Są to osoby związane, które aktywnie angażują się w życie kulturalne, sami także tworzą, a ich prace są sprzedawane w całym kraju.

5. Przy Uniwersytecie Ludowym w Radawnicy działa Centrum Wolontariatu. Wolontariusze Centrum angażują się w prace Uniwersytetu, m.in. przygotowując i obsługując wydarzenia kulturalne

Uniwersytetu Dzięki tym doświadczeniom Uniwersytet Ludowy w Radawnicy dysponuje odpowiednimi zasobami oraz kompetencjami do realizacji zadania publicznego związanego z organizacją wernisaży i warsztatów artystycznych dla mieszkańców naszego Powiatu

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Projekt organizacji cyklu wernisaży i warsztatów artystycznych dla mieszkańców Powiatu jest komplementarny z dotychczasowymi działaniami Uniwersytetu Ludowego w Radawnicy

1. Kontynuacja tradycji edukacji kulturalnej i artystycznej: Uniwersytet Ludowy w Radawnicy od lat prowadzi warsztaty artystyczne i rękodzielnicze dla dorosłych i młodzieży, obejmujące takie dziedziny jak malarstwo, ceramika, tkactwo witraż, wikliniarstwo, makrama i wiele innych.

Organizacja wernisaży i warsztatów dla uczniów szkół średnich z terenu Powiatu Złotowskiego wpisuje się w tę tradycję, rozszerzając ofertę edukacyjną o nowe grupy wiekowe i tematyczne.

2. Wzbogacenie oferty kulturalnej regionu: Uniwersytet Ludowy w Radawnicy od lat poszerza, w zależności od potrzeb mieszkańców, ofertę kulturalną w regionie. Organizuje warsztaty, koncerty, wernisaże a także, cyklicznie już, Krajna Folk Festival.

3. Współpraca z lokalnymi instytucjami i organizacjami: Uniwersytet Ludowy w Radawnicy współpracuje z lokalnymi podmiotami jak m.in. Koła Gospodyń Wiejskich, Nadleśnictwa, organizacje pozarządowe, PCPR realizując wspólne projekty edukacyjne i kulturalne. Organizacja wernisaży i warsztatów w Złotowie może być okazją do dalszej współpracy z tymi oraz innymi lokalnymi instytucjami, wzmacniając sieć partnerstw na rzecz rozwoju społeczności lokalnej. W Uniwersytecie funkcjonuje także Centrum Wolontariatu, które sieciuje wiele organizacji pozarządowych z naszego regionu.

4. Realizacja celów edukacji całościowej:

Działalność Uniwersytetu Ludowego w Radawnicy koncentruje się na edukacji formalnej i nieformalnej, promując ideę uczenia się przez całe życie. Proponowane wernisaże i warsztaty dla młodzieży szkolnej wpisują się w tę misję, oferując uczestnikom możliwość rozwijania kompetencji artystycznych i społecznych poza formalnym systemem edukacji. Wystawy są dostępne dla wszystkich mieszkańców Powiatu Złotowskiego, bez względu na wiek.

Podsumowując, projekt organizacji wernisaży i warsztatów artystycznych w Złotowie jest spójny z misją i dotychczasowymi działaniami Uniwersytetu Ludowego w Radawnicy oraz komplementarny wobec inicjatyw podejmowanych przez inne podmioty w regionie, przyczyniając się do wzbogacenia oferty kulturalnej i edukacyjnej dla mieszkańców.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby kadrowe:

Prowadzący zajęcia warsztatowe z młodzieżą:

1. Dominika Skoczylas-Radke - nauczycielka plastyki i muzyki z 15 letnim doświadczeniem, wykładowczyni w szkole policealnej Terapii Zajęciowej, twórczyni i prowadząca wiele warsztatów rękodzielniczych i artystycznych.
2. Izabela Curyl - opiekun i pomysłodawca wielu warsztatów w Uniwersytecie Ludowym w Radawnicy. Prowadzi zajęcia z rękodzieła i ekologii.
3. Wolontariusze z Centrum Wolontariatu Uniwersytecie Ludowym w Radawnicy - osoby przygotowujące wernisaże - rozwieszający obrazy, przygotowujące poczęstunki, wykonujący prace porządkowe po wernisażach, przygotowujący materiały edukacyjne do warsztatów.
4. księgowa Katarzyna Sypniewska

Zasoby rzeczowe

Pomocne w realizacji zadania: sale malarska, ceramiczna, wikliniarska, krawiecka, sale wykładowe/warsztatowe, duża powierzchnia wystawowa, system galeryjny do wieszania obrazów. Cennik wynajmu infrastruktury Uniwersytetu Ludowego załączony został do projektu. Wynajem 1 sali do celów szkoleniowych/warsztatowych do 4 godzin wynosi 300 zł (łącznie z infrastrukturą sali) = 450 zł za 6 godzin warsztatów .Przewidywany wkład osobowy: 1274,31zł
Do realizacji tego zadania wszystkie koszty osobowe zostaną pokryte ze środków naszego Stowarzyszenia. Pokryte zostaną także środki na artykuły chemiczne, niezbędne do utrzymania porządku.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Druk katalogu wystawy 1 (20zł/sztuka x 50 sztuk)	1 000,00		
2.	Druk katalogu wystawy 2 (20zł/sztuka x 50 sztuk)	1 000,00		
3.	Druk katalogu wystawy 3 (20zł/sztuka x 50 sztuk)	1 000,00		
4.	Poczęstunek na wernisażu 1 - koszyk produktów	450,00		
5.	Poczęstunek na wernisażu 2 - koszyk produktów	450,00		
6.	Poczęstunek na wernisażu 3 - koszyk produktów	450,00		
7.	Warsztaty dla uczniów 1 - koszyk produktów niezbędnych do wykonania przez uczniów rękodzieła w trakcie warsztatów	800,00		
8.	Warsztaty dla uczniów 2 - koszyk produktów niezbędnych do wykonania przez uczniów rękodzieła w trakcie warsztatów	800,00		
9.	Warsztaty dla uczniów 3 - koszyk produktów niezbędnych do wykonania przez uczniów rękodzieła w trakcie warsztatów	800,00		

10.	Działania promocyjne dotyczące wernisaży - media społecznościowe, media ogólnodostępne (osobogodzina) x 48,4 (stawka rynkowa na dzień 22.01.2025 z portalu Joooble - średnie wynagrodzenie) x 3 wernisaże x 3 godziny	435,60		
11.	Przygotowanie wystawy (Transport i umieszczenie obrazów w systemie galeryjnym. Zdjęcie obrazów po zakończeniu wystawy (3 osoby x 6 h x 30,50 zł/ osoba - minimalna stawka godzinowa)	549,00		
12.	koordynacja księgowo i merytoryczna zadania (1osoba x 3h x 3 wydarzenia x 32,19 zł)	289,71		
13.	Wynajem 1 sali do celów szkoleniowych/warsztatowych do 75 zł/godzinę (łącznie z infrastrukturą sali) x 3 warsztaty x 2 godziny	450,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		8 474,31	6 750,00	1 724,31

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Załącznik do oferty - wykaz działań promocyjnych (*obligatoryjny - papierowo*)
2. Oświadczenie dotyczące nr rachunku bankowego, nr. NIP, nr. REGON (*obligatoryjny - papierowo*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.