

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Powiatu Złotowskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	13) działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych 16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego 19) turystyka i krajoznawstwo

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: POLSKA FUNDACJA EDUKACJI I PROMOCJI TURYSTYKI , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0001177669 , Kod pocztowy: 00-137 , Poczta: Warszawa , Miejscowość: Warszaawa , Ulica: ELEKTORALNA , Numer posesji: 13 , Numer lokalu: 121 , Województwo: mazowieckie , Powiat: Warszawa , Gmina: Warszawa , Strona www: travelinarielo.com , Adres e-mail: , Numer telefonu: , Adres korespondencji: Kod pocztowy: 81-154 , Poczta: Gdynia , Miejscowość: Gdynia , Ulica: Nikłowa , Numer posesji: 10 , Województwo: pomorskie , Powiat: Gdynia , Gmina: m. Gdynia ,	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Odkrywamy tajemnice Powiatu Złotowskiego – video przewodnik po lokalnym dziedzictwie.
------------------------------	---

2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	02.08.2026	Data zakończenia	30.10.2026
--	------------------	------------	------------------	------------

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Celem zadania jest realizacja bezpłatnego, edukacyjno-promocyjnego filmu ukazującego walory turystyczne, przyrodnicze i kulturowe docelowej miejscowości oraz jej okolic. Projekt zakłada produkcję nowoczesnego materiału wideo, który w ciekawy sposób przedstawi zarówno popularne atrakcje turystyczne, jak i mniej znane, ale wartościowe miejsca oraz codzienne aspekty życia, w tym spotkania z lokalnymi mieszkańcami. Gotowy materiał, zrealizowany w formie vloga, zostanie opublikowany i udostępniony bezpłatnie w Internecie, w szczególności na kanale YouTube oraz w mediach społecznościowych Fundacji. Projekt ma charakter społeczny, edukacyjny i rozrywkowy. Jego realizacja przyczyni się do wzmocnienia tożsamości lokalnej mieszkańców oraz skutecznie wypromuje dany region wśród odbiorców z całej Polski, zachęcając społeczeństwo do podróżowania i poznawania tego obszaru.

Miejsce realizacji

Powiat Złotowski i okolice - nagrywanie materiału
Zdalnie - montaż i postprodukcja -

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba wyprodukowanych filmów promujących Powiat Złotowski	1	Link do opublikowanego filmu, potwierdzenie publikacji na kanale YouTube
Liczba osób z niepełnosprawnościami, którym zapewniono dostęp do materiału	1000	Dostępność napisów na YouTube, informacja w opisie filmu

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

POLSKA FUNDACJA EDUKACJI I PROMOCJI TURYSTYKI to organizacja zajmująca się promowaniem turystyki lokalnej i międzynarodowej poprzez nowoczesne media – w szczególności filmy podróżnicze publikowane na YouTube. Fundacja specjalizuje się w tworzeniu angażujących treści wideo, które łączą walory edukacyjne, kulturowe i promocyjne, docierając głównie do młodych i aktywnych odbiorców. Wspiera rozwój turystyki, dziedzictwa kulturowego oraz integrację społeczności lokalnych z nowoczesnymi formami komunikacji.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Fundacja posiada doświadczenie w realizacji profesjonalnych materiałów wideo promujących miasta, regiony i atrakcje turystyczne w Polsce oraz za granicą. W ramach serii „Eurotrip”, „Przez Polskę” oraz innych filmów podróżniczych opublikowano już ponad sto odcinków o charakterze edukacyjno-promocyjnym, prezentujących lokalne dziedzictwo, ciekawe miejsca, historię oraz kuchnię regionalną. Produkcje te łączą dynamiczny montaż, zdjęcia z drona, ujęcia miejskie i osobisty komentarz prowadzących. Fundacja współpracowała z miastami, firmami i instytucjami w ramach działań promocyjnych, a jej filmy osiągają od kilku do kilkuset tysięcy wyświetleń, aktywizując lokalne społeczności oraz przyciągając nowych turystów.

<https://www.youtube.com/@arielopl>

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Do realizacji zadania fundacja wykorzysta własny sprzęt filmowy (profesjonalne kamera Sony, dron DJI, gimbal, mikrofony kierunkowe, rejestrator dźwięku, kamery sportowe), oprogramowanie do montażu wideo oraz zaplecze do obróbki i publikacji materiałów wideo. Projekt zostanie zrealizowany przez doświadczony dwuosobowy zespół realizatorski posiadający kompetencje w zakresie reżyserii, montażu, produkcji treści oraz działań promocyjnych w mediach społecznościowych. W realizację zaangażowani będą również lokalni partnerzy i mieszkańcy – jako rozmówcy lub przewodnicy po prezentowanych miejscach. Fundacja posiada również aktywne kanały komunikacji (YouTube, Instagram, Facebook), które będą wykorzystane do promocji zadania.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Napisanie scenariusza i przygotowanie merytoryczne	1 000,00		
2.	Montaż i postprodukcja filmu	1 500,00		
3.	Operator kamery - ujęcia z kamer	1 000,00		
4.	Operator drona - ujęcia z drona	500,00		
5.	Koszty organizacyjne (nocleg, wyżywienie, wejściówki – 3 dni)	2 100,00		
6.	Przygotowanie napisów i wersji dostępnej cyfrowo (dostępność)	500,00		

