

# UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

## POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie\*/niepobieranie\*".

## I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

|                                                                      |                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta | Zarząd Powiatu Złotowskiego                                                                                                                                                                 |
| 2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>                          | 15) działalności na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynku dzieci i młodzieży<br>13) działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych<br>19) turystyka i krajoznawstwo |

## II. Dane oferenta(-tów)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
| Nazwa: <b>Stowarzyszenie Złotowski Uniwersytet Dziecięcy</b> , Forma prawna: <b>Stowarzyszenie Rejestrowe</b> , Numer Krs: <b>0001075193</b> , Kod pocztowy: <b>77-400</b> , Poczta: <b>Złotów</b> , Miejscowość: <b>Złotów</b> , Ulica: <b>ul. Wojska Polskiego</b> , Numer posesji: <b>4</b> , Województwo: <b>wielkopolskie</b> , Powiat: <b>złotowski</b> , Gmina: <b>m. Złotów</b> , Strona www: , Adres e-mail: , Numer telefonu: ,<br><br><b>Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta</b> |  |
| 2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |

## III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

|                                            |                                                                                              |            |                  |            |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------|------------|
| 1. Tytuł zadania publicznego               | WWW: Wyjazdowe Warsztaty Wakacyjne – Wycieczki Jednodniowe dla Dzieci z Powiatu Złotowskiego |            |                  |            |
| 2. Termin realizacji zadania <sup>2)</sup> | Data rozpoczęcia                                                                             | 29.07.2026 | Data zakończenia | 31.08.2026 |

### 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

#### Opis zadania

##### 1. Cel i Założenia Projektu

Projekt „WWW” to inicjatywa łącząca aktywny wypoczynek z edukacją pozaformalną, skierowana do najmłodszych mieszkańców powiatu złotowskiego. Głównym celem przedsięwzięcia jest zapewnienie dzieciom bezpiecznej, zorganizowanej i rozwijającej formy spędzania czasu wolnego podczas wakacji. Jako certyfikowane przedsiębiorstwo społeczne, ZUD stawia na przeciwdziałanie wykluczeniu z dostępu do kultury i rozrywki, oferując bogaty program wycieczek, które stymulują rozwój motoryczny, poszerzają wiedzę o świecie i budują kompetencje społeczne poprzez integrację rówieśniczą.

##### 2. Logistyka i Organizacja

Projekt opiera się na formule **\*\*10 intensywnych wycieczek jednodniowych\*\***, organizowanych cyklicznie (w środy i piątki). Złotów stanowi stałą bazę wypadową (wyjazdy zazwyczaj w godzinach porannych, powroty w godzinach popołudniowych).

Każdy wyjazd jest kompleksowo zaplanowany i obejmuje:

- \* Transport z i do Złotowa.
- \* Bilety wstępu do wyselekcjonowanych obiektów edukacyjno-rozrywkowych w regionie (m.in. woj. wielkopolskie, zachodniopomorskie, pomorskie).
- \* Zorganizowane zaplecze gastronomiczne (stały punkt programu to m.in. obiad, często w ulubionych przez dzieci restauracjach typu McDonald's, co stanowi dodatkową atrakcję dla uczestników).
- \* Pełną opiekę wykwalifikowanej kadry.

##### 3. Filary Programowe Wycieczek

Harmonogram na lipiec i sierpień 2026 r. został zróżnicowany pod kątem tematyki, aby odpowiadać na różne potrzeby i zainteresowania dzieci. Można go podzielić na trzy główne filary:

###### Kultura, Technologia i Refleksja (Wyjazdy Kinowe)

Wizyty w kinie Helios w Pile m.in. na seansach takich jak Toy Story 5 czy Księga Pustyni. Dobór repertuaru nie jest przypadkowy – filmy niosą za sobą mądry przekaz, edukując najmłodszych w zakresie cyfrowego świata, balansu między nowymi technologiami a tradycyjną wyobraźnią oraz poszanowania natury.

###### Przyroda, Ekologia i Historia (Poznanie Świata)

ZUD kontynuuje swoje flagowe działania związane ze światem fauny i flory. W programie znalazły się wyjazdy łączące historię (Zamek Krzyżacki w Człuchowie, Sławogród w Czaplinku) z interakcją z naturą i zwierzętami (Mini Zoo w Canpolu z egzotycznymi gatunkami takimi jak alpaki i wielbłądy, Park Dinozaurów w Rogowie, Deli Park, Sea Park Sarbsk). Dzieci uczą się empatii i poznają środowisko naturalne w sposób bezpośredni (np. poprzez bezpieczne karmienie zwierząt).

#### Motoryka, Zwinność i Rekreacja (Aktywne Ciało)

W odpowiedzi na potrzebę ruchu, projekt uwzględnia wyjazdy do nowoczesnych parków rozrywki. Raban Play Park oraz Park Trampolin w Szczecinku, a także Canpol Extreme Center w Chojnicach zapewniają przestrzeń do rozwoju sprawności fizycznej. Zjeżdżalnie, tory ninja, tyrolki i parki trampolin to idealne narzędzia do rozładowania energii i ćwiczenia koordynacji ruchowej.

#### 4. Wartość Dodana Inicjatywy

Projekt „WWW” doskonale wpisuje się w misję Złotowskiego Uniwersytetu Dziecięcego. Nie jest to zwykła „przechowalnia” wakacyjna, lecz przemyślany ciąg miniprojektów edukacyjnych. Łącząc zabawę m.in. z bezpośrednim kontaktem ze zwierzętami oraz warsztatami w plenerze, ZUD stwarza przestrzeń, w której dzieci chłoną wiedzę w sposób naturalny. To doskonałe uzupełnienie całorocznej oferty warsztatów naukowych i kreatywnych, przeniesione na okres letni w formę dynamicznych, jednodniowych ekspedycji.

#### Miejsce realizacji

woj. wielkopolskie, zachodniopomorskie, pomorskie

#### 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

| Nazwa rezultatu                                                                                                                                               | Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa) | Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Zorganizowanie i przeprowadzenie jednodniowych wycieczek edukacyjno-rekreacyjnych (wskaźnik produktu)                                                         | 10 wycieczek                                               | Karty wycieczek, harmonogram realizacji, dokumentacja fotograficzna, dowody księgowe (faktury za bilety wstępu, transport, wyżywienie).                   |
| Udział dzieci z powiatu złotowskiego w zorganizowanych wyjazdach (wskaźnik produktu)                                                                          | 60 dzieci                                                  | Podpisane listy obecności uczestników, formularze rekrutacyjne, zgody rodziców/opiekunów prawnych.                                                        |
| Wzrost wiedzy o środowisku naturalnym, historii oraz kulturze poprzez wizyty w obiektach takich jak Zamek w Człuchowie, rezerваты i kina (wskaźnik rezultatu) | 100% uczestników biorących udział w wyjazdach tematycznych | Ankiety ewaluacyjne (typu pre/post-test w formie graficznej dla dzieci lub ankiety dla rodziców), dziennik obserwacji prowadzony przez kadrę wychowawczą. |









